

Persbericht

25 september 2009, Kampen

Volg de IJsseldelta nu overal Na Hyves, nu ook de IJsseldelta op Twitter

De ontwikkelingen op het gebied van media gaan tegenwoordig razendsnel. Van de vernieuwde website en de IJsseldelta Hyve is het nu ook mogelijk om via Twitter te lezen waar de IJsseldelta op dit moment mee bezig is.

IJsseldelta met de tijd mee

Met de vernieuwde website (www.vvvijseldelta.nl) begon de IJsseldelta dit jaar erg sterk. Er zijn veel nieuwe functies aan de website toegevoegd. Één van deze nieuwe functies is de interactieve map. Met deze interactieve map wordt bedrijvigheid op een leuke manier beschikbaar gesteld. Zo kan er op een beweegbare kaart gezocht worden naar bedrijven in de IJsseldelta regio. Deze functie werkt via Google Maps.

Dankzij Zoover heeft de IJsseldelta nog een nieuwe functie op de website. Zo kan de consument nu beoordelingen van diverse plaatsen en bedrijven nalezen. Deze beoordelingen zijn geschreven door andere consumenten.

Naast de vernieuwde website maakt de IJsseldelta nu ook gebruik van Hyves. Op deze populaire profielensite heeft de IJsseldelta een eigen Hyve (www.vvvijseldelta.hyves.nl) aangemaakt, waar bezoekers foto's en filmpjes van de IJsseldelta kunnen vinden. Op Hyves is ook nog de mogelijkheid voor bezoekers om digitaal van meningen te wisselen.

Voor de IJsseldelta verslaafden

Naast de bovenstaande ontwikkelingen en initiatieven heeft de IJsseldelta nog veel meer in petto. Om geïnteresseerden op de hoogte te houden van alle activiteiten verschijnt er ook regelmatig een e-nieuwsbrief. Om de IJsseldelta van nog dichterbij te volgen, is nu ook de IJsseldelta Twitter(<http://twitter.com/ijsseldelta>) beschikbaar. Op de IJsseldelta Twitter worden regelmatig korte berichtjes geplaatst om iedereen op de hoogte te houden van waar de IJsseldelta medewerkers op dit moment mee bezig zijn.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: A. Hulshof, IJsseldelta Marketing, ahulshof@ijsseldeltamarketing.nl of tel. 038-3329071