

Persbericht

20 januari, IJsseldelta

Proef de Pure Provincie op het Vakantiesalon Vlaanderen in Antwerpen

IJsseldelta samen met toeristische regio's Overijssel naar België

Onder het motto *Proef de Pure Provincie* presenteren de toeristische regio's van Overijssel zich van 26 tot en met 30 januari a.s. gezamenlijk op het Vakantiesalon Vlaanderen in Antwerpen. Als gastland is Nederland prominent aanwezig en tonen Twente, Salland, Vechtdal Overijssel, IJsseldelta en WaterReijk Weerribben Wieden hun beste aanbod voor een korte of langere vakantie. In een speciaal ontworpen beursstand laten de Overijsselse regio's zich er samenhangend én onderscheidend zien, ieder vanuit de eigen 'look and feel'.

Prijsvraag en gratis smaakfietsroutes

Genieten van het goede leven dat is wat *Proef de Pure Provincie* wil laten zien. *Proef de Pure Provincie* is als à la carte eten in een goed restaurant: een ruime keuze voor iedere smaak en elke portemonnee. Op het Vakantiesalon is dat ook echt te proeven. Zo geven topkoks uit de regio's vanaf een speciaal kookplein dagelijks culinaire demonstraties en kunnen de liefhebbers kennismaken met de regionale streekproducten. Ook is er een prijsvraag en ontvangt iedere bezoeker van de *Proef de Pure Provincie*-stand gratis smaakfietsroutes. Ze vormen een uitnodiging om ook daadwerkelijk de sfeer van de regio te komen proeven.

Behalve gezamenlijke deelname aan het Vakantiesalon bestaat de promotiecampagne *Proef de Pure Provincie* in Vlaanderen uit ondersteunende publiciteit in de Vlaamse media en een online presentatie op www.proefdepureprovincie.nl.

Proef de Pure Provincie is een samenwerking van het Twents Bureau voor Toerisme (TBT) en RBT Vechtdal-IJsseldelta met steun van de Provincie Overijssel.

=====

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Martje Oosterholt, IJsseldelta Marketing, moosterholt@ijsseldeltamarketing.nl of tel. 038-3329071.

'Proef de Pure provincie' is de samenwerking van RBT Vechtdal IJsseldelta en het Twents Bureau voor Toerisme (TBT) om de toeristische regiomerken van Overijssel in Vlaanderen onder de aandacht van de consument te brengen.